

Bilder aus der Welt der wilden Sehnsüchte

Geschminkte Kinder mit wilden Blätterkränzen, ein begeisterter Großvater mit Indianerfeder am Kopfband, Szenen aus einem Holzbildhauerwerk – einen bunten Einblick in die Aktivitäten des Projekts „Sehnsucht Wildnis“ des Umweltzentrums Schloss Wiesenfelden gibt es bis 26. Januar in einer kleinen Fotoausstellung im dm-Drogeriemarkt am Hirschberger Ring.

„Wer eine breite Bildungsarbeit anstrebt, muss auf Menschen in ihrem Alltagsleben zugehen und auch an ungewöhnlichen Orten präsent sein“, erläutert Beate Seitz-Weinzierl, Leiterin des Umweltzentrums, die Aktion. Sie wird am heutigen Samstag als Ansprechpartnerin im „dm“-Drogeriemarkt anwesend sein und das Projekt näher vorstellen. Auf den Fotos sind vor allem Kinder zu sehen, die in den letzten Jahren an den „Wilden Sonntagen“ oder auch an Feriencamps des Umweltzentrums teilgenommen haben.